



ちょっといい、すごくいい。

2017年10月10日

NEWS RELEASE

社長が変われば、会社も変わる！ 我が社の「社長改造計画」

家庭用品の開発を手掛ける新潟県三条市のオークス株式会社（代表 佐藤俊之）では、2年ほど前から会社のブランディングに力を入れており、他社に埋もれないよう差別化に取り組んでいます。その一環として、名付けて「社長改造計画」が進行中、効果を上げています。



before



after



昨今、特に中小企業においては「社長の見た目が会社の見た目、会社の印象」と言われています。トップの印象が、会社のイメージや信頼感に直結。洋服に無頓着、体形に合っていない服装では会社の良さが伝わらないのです。そこで着るものに興味がなかった社長の「改造計画」に着手。流行を取り入れつつ体形に合う服装に見直し、その着こなしを日々チェックしています。

最初は照れや戸惑いのあった社長もファッション改革を始めてからというもの、自身が登壇する会社説明会は毎回大盛況。「是非この会社に入りたい！」という情熱的な学生の声まで聞こえてくるようになりました。

社長自らが変わってみせることで、「会社も社員も変わっていくんだ！」というメッセージを伝えることができました。日経トップリーダー9月号でも「社長の見た目は会社の見た目」とのタイトルで特集記事が組まれました。

『我が社の社長改造計画』を是非、取材ください。



コーディネーターマニュアル、チェックリストまで作成し女性社員がチェック！

Shirt & knit



- シャツ：基本的にユニクロのボタンダウンシャツ（一番上のボタンは閉めない）
NG→シャツは、柄もの、色ものはすべてNG（白でも普通のエリはNG）
※インナーはVネックを着用する
- ニット：COMME des GARÇONSのニット着用
NG→シャツは、柄もの、色ものはすべてNG（白でも普通のエリはNG）
定期的にクリーニングで毛玉取りを（2週間に1回が目安）
- ニット袖：袖は1回折り返し、白シャツの袖も数cm折り返す
- パンツ：Brooks Brothersで購入したものを（2着）を着用
NG→以前のものは着用しない
定期的にクリーニングでシワ取りを行う（1週間に1回が目安）
- スニーカー：原則スニーカーソックスを着用
NG→長いソックス
- スニーカー：スニーカーに汚れないか
※白いスニーカーは、汚れが目立つので常に綺麗に手入れしてを行う（原則、毎日）

AUX Co., Ltd.
President and executive director: Toshiyuki Saito
Produced by Ken Izuma (© 2019/2020)

Co-firmmer: Ayako Saito / Michiko Murakami / Kei Kamayama
Staff: Motoki Hoshino / Sadaaki Kondo

チェック日	チェック担当者

カッコいい服に合うように自然と背筋が伸び颯爽と歩くように。自信が生まれることで笑顔も魅力的に。



ユニクロでしか服を買ったことがなかった社長。今では定期的に都内ブティックに足を運ぶほどに。

下記のような企画がございましたら是非お役にしてください

- 「社長の見た目が会社の見た目」とは？
- 小さな会社のブランド化の秘策
- 中小企業でも学生が殺到する理由

■ お問い合わせ先

オークス株式会社 マーケティング本部 ミツ本(ミツモト)・布施

〒955-0842 新潟県三条市島田 2-8-3 Tel:0256-35-1211 Fax:0256-35-0341

Email:media@aux-ltd.co.jp URL:www.aux-ltd.co.jp