

ニュースリリース

新発売



4月10日は『女性の日』 ヒット連発！女性が開発した女性目線のキッチングッズ

4月10日は『女性の日』。1946年（昭和21年）4月10日に戦後初の総選挙が開催されましたが、この時初めて女性の参政権も行使され、39人の女性が当選したのが由来です。さらに、この日から16日までを「女性週間」と呼び、毎年全国各地で女性の地位向上のための啓発活動やイベントが実施されてきました。昨今は女性が様々な分野で活躍、流行やトレンド、マーケティング、消費活動の鍵を握っているといわれています。弊社も女性社員がアイデアを考え、開発したキッチングッズブランドが女性達の共感を呼び、シリーズ出荷累計400万個を達成しました。

当社が男性中心の開発体制から女性中心の開発体制に切り替えたのは2010年頃。商品群はキッチンまわりが多く、ユーザーは女性が多いからです。普段からキッチンに立つ女性だからこそ気づく、ちょっとした気遣いが共感を呼んで『計量みそマドラー』は75万本、『ゆびさきトング』は73万本を突破する販売数です。2012年の発売以来、各メディア様から多くの取材を受けています。

その後、[魚焼きグリルでピザを作る]グリルピザプレートを発売。今では多くの類似品が発売されていますが、[魚焼きグリルでピザを作る]アイデアをカタチにしたのは当社が初。

また、昨年3月に発表した新アウトドアブランド【APELUCA（アペルカ）】も女性が開発したブランド。女性ユーザーが増えてきたアウトドアに向けて、女性目線ならではの使いやすさとデザイン、軽量でコンパクトなアウトドア調理用品は注目を集めています。



●みそに差して、くるっと回すだけでカンタン計量「計量みそマドラー」



●自分の指のような感覚で自然に使える「ゆびさきトング」



●魚焼きグリルで本格石窯風ピザが焼ける「グリルピザプレート」



●魚焼きグリル調理の最新グッズ「グリルホットサンドメッシュ」

<なぜ地方の小さな会社からヒット商品が生まれるのか？>
<なぜ女性や主婦の共感を呼び、支持され続けるのか…？>
<なぜ女性がアイデアを考え、開発しているのか…？>

私たちの開発ストーリーをお聞かせします



●新ブランド【APELUCA】「TABLETOP SMOKER」

本件に関するお問い合わせ先

オークス株式会社 マーケティング本部 三ッ本・布施宛 〒955-0842 新潟県三条市島田2-8-3

電話：0256-35-1211（代表） FAX：0256-35-0341 携帯：080-6625-8637（近藤）

Email:media@aux-ltd.co.jp URL:http://www.aux-ltd.co.jp